Na temelju članka 7. stavka 11. Zakona o zaštiti potrošača (»Narodne novine«, broj 19/22, 59/23 i 59/26), ministar gospodarstva donosi

PRAVILNIK O ISTICANJU BAZNE CIJENE PROIZVODA

Članak 1.

Ovim Pravilnikom uređuje se dan isticanja bazne cijene u prethodnom razdoblju za određene proizvode, odnosno roba i usluga i način isticanja bazne cijene.

Članak 2.

Izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

Članak 3.

(1) Trgovac mora jasno, vidljivo, čitljivo i nedvosmisleno: – za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo istaknuti baznu cijenu koja odgovara maloprodajnoj cijeni koju je za navedenu robu primijenio na dan 2. svibnja 2025. – za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo koji su ponuđeni nakon 2. svibnja 2025. istaknuti baznu cijenu koja odgovara maloprodajnoj cijeni koju je za navedenu robu primijenio na dan kada je roba stavljena u ponudu trgovca – za ostalu robu te za usluge, istaknuti baznu cijenu koja odgovara maloprodajnoj cijeni, a koju je za tu robu, odnosno uslugu primijenio na dan 10. rujna 2026. – za robu, odnosno usluge koje su ponuđene nakon 10. rujna 2026. istaknuti baznu cijenu koja odgovara maloprodajnoj cijeni, a koju je za tu robu, odnosno uslugu primijenio na dan kada je stavljena u ponudu trgovca.

(2) Ako je maloprodajna cijena robe iz stavka 1. podstavka 1. ovoga članka na dan 2. svibnja 2025. bila predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedinu robu, odnosno skupinu robe ili posebnog oblika prodaje sukladno odredbama zakona koji uređuje zaštitu potrošača, trgovac ističe baznu cijenu koja odgovara najnižoj maloprodajnoj cijeni iste koju je trgovac primijenio u razdoblju od 30 dana koje je prethodilo početku tog posebnog uvjeta prodaje, odnosno tog posebnog oblika prodaje, a ne sniženoj maloprodajnoj cijeni koja je bila primijenjena na taj datum.

(3) Ako je maloprodajna cijena robe iz stavka 1. podstavka 2. ovoga članka na dan kada je stavljena u ponudu trgovca bila predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedinu robu, odnosno skupinu robe ili posebnog oblika prodaje sukladno odredbama zakona koji uređuje zaštitu potrošača, trgovac ističe baznu cijenu koja odgovara najnižoj maloprodajnoj cijeni iste koju je trgovac primijenio u razdoblju od 30 dana koje je prethodilo početku tog posebnog uvjeta prodaje, odnosno tog posebnog oblika prodaje, a ne sniženoj maloprodajnoj cijeni koja je bila primijenjena na taj datum.

(4) Ako je maloprodajna cijena robe i usluge iz stavka 1. podstavka 3. ovoga članka na dan 10. rujna 2026. bila predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedinu robu ili uslugu, odnosno skupinu roba ili usluga ili posebnog oblika prodaje sukladno odredbama zakona koji uređuje zaštitu potrošača, trgovac ističe baznu cijenu koja odgovara prethodno primijenjenoj maloprodajnoj cijeni iste, a ne sniženoj maloprodajnoj cijeni koja je bila primijenjena na taj datum.

(5) Ako je maloprodajna cijena robe i usluge iz stavka 1. podstavka 4. ovoga članka nakon 10. rujna 2026. bila predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedinu

robu ili uslugu, odnosno skupinu robe ili usluga ili posebnog oblika prodaje sukladno odredbama zakona koji uređuje zaštitu potrošača, trgovac ističe baznu cijenu koja odgovara prethodno primijenjenoj maloprodajnoj cijeni iste, a ne sniženoj maloprodajnoj cijeni koja je bila primijenjena na taj datum.

Članak 4.

(1) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na proizvode za koje je određivanje cijene uređeno posebnim propisima ili drugim pravnim aktima.

(2) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na sljedeće cijene: – koje su bile predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedine skupine potrošača ili pojedine oblike plaćanja – koje trgovac nudi isključivo pojedinom potrošaču, a koje su personalizirane s obzirom na obilježja, potrebe ili okolnosti vezane za konkretnog potrošača, te stoga nisu usporedive u odnosu na cijene koje trgovac nudi drugim potrošačima ili istom potrošaču u drugom vremenskom razdoblju – koje se određuju dinamički kod proizvoda kod kojih, zbog njihove prirode i načina formiranja cijene, nije moguće unaprijed utvrditi jedinstvene i objektivno usporedive cjenovne elemente koji bi se mogli povezati s određenim referentnim datumom i na temelju kojih bi se mogla utvrditi bazna cijena – koje se ističu na automatima.

(3) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na cijene proizvoda, odnosno roba i usluga na posredničkim platformama i drugim posredničkim kanalima kada prodaju ili oglašavaju proizvode trgovaca.

Članak 5.

(1) Bazna cijena robe ističe se na robi ili na prodajnom mjestu u poslovnim prostorijama ili izvan poslovnih prostorija nedvosmisleno, jasno, vidljivo, čitljivo i na lako uočljiv način na istoj oznaci na kojoj su istaknute maloprodajna cijena i cijena jedinice mjere ako postoji obveza isticanja cijene za jedinicu mjere.

(2) Ako je bazna cijena robe istaknuta na prodajnom mjestu mrežne trgovine, sučelje mrežne trgovine mora biti organizirano na način da je isključena mogućnost njene zamjene s maloprodajnom cijenom i cijenom jedinice mjere iste robe te baznom cijenom, maloprodajnom cijenom i cijenom jedinice mjere druge robe koja se nudi na mrežnoj trgovini.

(3) Bazna cijena robe istaknuta je nedvosmisleno ako je isključena mogućnost njene zamjene s maloprodajnom cijenom i cijenom jedinice mjere iste robe te baznom cijenom, maloprodajnom cijenom i cijenom jedinice mjere druge robe.

Članak 6.

(1) Bazna cijena usluge mora biti istaknuta na istom mjestu na kojem je istaknuta maloprodajna cijena usluge, odnosno na cjeniku usluga uz oznaku maloprodajne cijene usluge na prodajnom mjestu trgovca.

(2) Iznimno od stavka 1. ovoga članka, ako trgovac nije u mogućnosti sve usluge koje pruža istaknuti na cjeniku, obzirom na broj i raznovrsnost usluga trgovca, trgovac baznu cijenu ističe u obliku: – kataloga usluga – posebne brošure ili prospekta s nedvosmislenim opisom usluga na način da je bazna cijena istaknuta uz oznaku maloprodajne cijene usluge na prodajnom mjestu trgovca.

(3) Bazna cijena usluge mora biti istaknuta nedvosmisleno, jasno, vidljivo, čitljivo i lako uočljivo.

(4) Bazna cijena usluge istaknuta je nedvosmisleno ako je isključena mogućnost njene zamjene s maloprodajnom cijenom iste usluge te baznom cijenom i maloprodajnom cijenom druge usluge.

Članak 7.

(1) Trgovac je dužan istaknuti baznu cijenu u tiskanim i televizijskim oblicima oglašavanja ako ističe maloprodajnu cijenu proizvoda, odnosno robe i usluge.

(2) Ako trgovac ističe maloprodajnu cijenu proizvoda, odnosno robe i usluge i u ostalim oblicima oglašavanja koji nisu obuhvaćeni stavkom 1. ovoga članka, može istaknuti baznu cijenu, u skladu s člancima 5. i 6. ovoga Pravilnika.

Članak 8.

Tiskani oblici oglašavanja koji su izrađeni prije stupanja na snagu ovoga Pravilnika koriste se najdulje 30 dana od dana stupanja na snagu ovoga Pravilnika.

Članak 9.

Ovaj Pravilnik objavit će se u »Narodnim novinama«, a stupa na snagu 17. studenoga 2026.
Klasa: 330-01/26-01/51
Urbroj: 526-07-01-01-01-26-24
Zagreb, 16. studenoga 2026.
Ministar
Ante Šušnjar, v. r.