Na temelju članka 7. stavka 12. Zakona o zaštiti potrošača (»Narodne novine«, broj 19/22, 59/23 i 59/26), ministar gospodarstva donosi

PRAVILNIK O NAČINU OBJAVE CJENIKA PROIZVODA

Članak 1.

Ovim Pravilnikom uređuje se način objave važećih cjenika proizvoda, odnosno roba i usluga na mrežnim stranicama trgovca.

Članak 2.

Izrazi koji se koriste u ovom Pravilniku, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

Članak 3.

(1) Trgovac objavljuje cjenik proizvoda, odnosno roba i usluga na svojim mrežnim stranicama.

(2) Cjenik robe iz stavka 1. ovoga članka sadrži: – naziv robe – šifru robe, ako je primjenjivo – marku robe, ako je primjenjivo – neto količinu kada je riječ o robi za koju je posebnim propisom uređena obveza isticanja cijene za jedinicu mjere – jedinicu mjere robe, ako je primjenjivo – maloprodajnu cijenu robe te informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje robe – cijenu za jedinicu mjere robe, ako je primjenjivo – barkod robe, ako je primjenjivo – EAN barkod robe, ako je primjenjivo – baznu cijenu robe.

(3) Cjenik usluga iz stavka 1. ovoga članka sadrži: – naziv usluge – maloprodajnu cijenu usluge te informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje usluge – baznu cijenu usluge.

(4) Trgovac primjenjuje redoslijed stupaca datoteke cjenika iz stavaka 2. i 3. ovoga članka sukladno redoslijedu stavki cjenika uređenih stavcima 2. i 3. ovoga članka.

(5) U slučaju izmjene cjenika iz stavka 1. ovog članka trgovac je dužan objaviti izmijenjen cjenik najkasnije do 11.00 sati na dan izmjene.

(6) Trgovac pohranjuje i čuva objavljene cjenike na mrežnim stranicama te osigurava dostupnost arhivskog cjenika 15 dana od njegove zamjene važećim cjenikom.

(7) U slučaju da trgovac ima više prodajnih mjesta, obveza iz stavka 1. ovoga članka primjenjuje se zasebno za svako prodajno mjesto, osim ako primjenjuje isti cjenik na svim prodajnim mjestima.

Članak 4.

(1) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na proizvode, odnosno robe i usluge za koje je određivanje cijene uređeno posebnim propisima ili drugim pravnim aktima.

(2) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na sljedeće cijene: – koje su bile predmet popusta koji trgovac kao poseban uvjet prodaje odobrava za pojedine skupine potrošača ili pojedine oblike plaćanja – koje trgovac nudi isključivo pojedinom potrošaču, a koje su personalizirane s obzirom na obilježja, potrebe ili okolnosti vezane za konkretnog potrošača, te stoga nisu usporedive u odnosu na cijene koje trgovac nudi drugim potrošačima ili istom potrošaču u drugom vremenskom razdoblju – koje se određuju dinamički kod proizvoda kod kojih, zbog njihove prirode i načina formiranja cijene, nije moguće unaprijed utvrditi jedinstvene i

objektivno usporedive cjenovne elemente koji bi se mogli povezati s određenim referentnim datumom i na temelju kojih bi se mogla utvrditi bazna cijena – koje se ističu na automatima.

(3) Obveza iz članka 3. ovoga Pravilnika ne primjenjuje se na posredničke platforme i druge posredničke kanale.

Članak 5.

Trgovac omogućava uporabu softverskih alata i automatiziranih programa za prikupljanje podataka iz članka 3. stavaka 2. i 3. ovoga Pravilnika putem tehničkih rješenja koja omogućuju dohvaćanje podataka o maloprodajnim cijenama.

Članak 6.

(1) Cjenik iz članka 3. ovoga Pravilnika objavljuje se u digitalnom obliku, pogodnom za automatsku obradu, u obliku datoteke koja sadrži podatke iz članka 3. stavaka 2. i 3. ovoga Pravilnika u.xml ili.csv formatu.

(2) Datoteku izmijenjenog cjenika iz članka 3. stavka 5. ovoga Pravilnika trgovac objavljuje na istom mjestu mrežne stranice (istoj URL adresi) na kojoj je objavio datoteku cjenika koji se mijenja i uklanja.

(3) Naziv datoteke iz stavka 1. ovoga članka uključuje osobni identifikacijski broj kada je riječ o trgovcu – pravnoj osobi, odnosno matični broj kada je riječ o trgovcu – fizičkoj osobi, prodajno mjesto uređeno posebnim propisima kojima je uređen način razvrstavanja prodajnog mjesta, adresu i oznaku prodajnog mjesta, naznaku radi li se o cjeniku robe ili usluge, broj pohrane te vremensku oznaku objave datoteke u obliku GGGGMMDD_SSMM.

(4) Iznimno od stavka 3. ovoga članka, ako trgovac primjenjuje isti cjenik za sva prodajna mjesta, naziv datoteke iz stavka 1. ovoga članka uključuje osobni identifikacijski broj kada je riječ o trgovcu – pravnoj osobi, odnosno matični broj kada je riječ o trgovcu – fizičkoj osobi, naziv »ZA_SVA_PRODAJNA_MJESTA«, naznaku radi li se o cjeniku robe ili usluge, broj pohrane te vremensku oznaku objave datoteke u obliku GGGGMMDD_SSMM.

(5) Datoteka pojedinog trgovca ima jedinstvenu strukturu za sva njegova prodajna mjesta.

(6) Trgovac u datoteci iz stavka 1. ovoga članka primjenjuje znakovno kodiranje UTF-8.

(7) Stupci datoteke iz stavka 1. ovoga članka razdjeljuju se interpunkcijskim znakom točka zarez (;).

(8) Trgovac može datoteku iz stavka 1. ovoga članka objaviti u .zip ili .gz formatu.

Članak 7.

Ovaj Pravilnik objavit će se u »Narodnim novinama«, a stupa na snagu 17. studenoga 2026.
Klasa: 330-01/26-01/51
Urbroj: 526-07-01-01-01-26-25
Zagreb, 16. studenoga 2026.
Ministar
Ante Šušnjar, v. r.